

项目预算绩效目标表

2021年度

项目名称	党派业务活动费		资金总额	82.17
开始时间	2021年		完成时间	2021年
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
产出指标	数量指标	会议培训开展次数	>= 2 次	>= 6 次
		江苏民革期刊发表文章图片消息等内容	>= 30 篇	>= 60 篇
		江苏民革网站信息发布内容	>= 300 条	>= 700 条
		江苏民革微信公众号推送内容	>= 30 条	>= 70 条
		信息发布提高率	>= 2 百分比	>= 5 百分比
		微信点击率	>= 3000 次	>= 8000 次
	质量指标	会议培训出席率	>= 85 百分比	>= 85 百分比
		在网站、微信公众号推送信息质量达标率	>= 90 百分比	>= 90 百分比
		被省级以上媒体（报刊网站微信等）采用文章数量	>= 5 篇	>= 20 篇
	时效指标	网站新闻、微信内容推送的及时性	及时	及时
		会议，培训，活动开展及时性	及时	及时
	成本指标	会议培训人均经费	<= 550 元/人*天	<= 550 元/人*天
		江苏民革期刊成本	<= 15 元/册	<= 15 元/册
效益指标	社会效益指标	提升江苏民革影响力	较高	较高
	可持续影响指标	对江苏民革履职发展的持续影响程度	较高	较高
		对江苏民革影响力的持续影响程度	较高	较高
满意度指标	满意度指标	全省民革机关工作人员满意度	>= 85 百分比	>= 85 百分比

项目预算绩效目标表

2021年度

项目名称	参政议政调研费		资金总额	35.00
开始时间	2021年		完成时间	2021年
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
产出指标	数量指标	政协会议发言及提案	>= 12 个	>= 12 个
		中共省委直通车调研报告	>= 1 篇	>= 3 篇
		政党协商发言材料	>= 2 篇	>= 4 篇
		民革省委重点调研报告	>= 3 个	>= 8 个
		培训交流活动	>= 1 次	>= 2 次
		社情民意信息	>= 50 篇	>= 100 篇
	质量指标	省政协及政党协商会大会发言	>= 3 篇	>= 5 篇
		被上级部门采用的调研素材及调研报告	>= 3 篇	>= 10 篇
		被上级部门采用的社情民意信息	>= 30 篇	>= 60 篇
	成本指标	课题研究,大会发言,提案委托经费	<= 1000 元/个	<= 1000 元/个
		信息研究,参政议政素材委托经费	<= 1000 元/人*天	<= 1000 元/人*天
		调研活动经费	<= 600 元/人*天	<= 600 元/人*天
效益指标	社会效益指标	对上级部门决策支撑的影响程度	较高	较高
	可持续影响指标	对单位履行参政议政职能的持续影响程度	较高	较高
满意度指标	满意度指标	参政议政职能部门满意度	>= 90 百分比	>= 90 百分比

项目预算绩效目标表

2021年度

项目名称	省直基层组织活动费		资金总额	51.00
开始时间	2021年		完成时间	2021年
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
产出指标	数量指标	发展中央级高层次人才	= 0 人	= 4 人
		开展省直党员学习活动	>= 1 次	>= 3 次
	质量指标	党员交流会的出席率	>= 85 百分比	>= 85 百分比
		建设省直示范支部	>= 0 个	>= 5 个
	时效指标	补助补贴资金兑现及时性	及时	及时
	成本指标	党员学习活动经费	<= 550 元/人*天	<= 550 元/人*天
效益指标	社会效益指标	对省直基层组织活力的提升度	较高	较高
	可持续影响指标	对省直组织发展的持续性影响程度	较高	较高
满意度指标	满意度指标	省直基层组织满意度	年底统计	>= 90 百分比

项目预算绩效目标表

2021年度

项目名称	办公设备购置费		资金总额	8.83
开始时间	2021年		完成时间	2021年
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
产出指标	数量指标	办公设备购置数量	>= 3 台	>= 24 台
	质量指标	办公设备质量合格率	= 100 百分比	= 100 百分比
	时效指标	办公设备到位及时性	及时	及时
	成本指标	项目总成本	<= 3 万元	<= 8.83 万元
效益指标	社会效益指标	人均办公设备达标率	= 100 百分比	= 100 百分比
		对业务管理水平的提升程度	明显	明显
	可持续影响指标	对单位履职、促进事业发展的持续影响程度	明显	明显
满意度指标	满意度指标	设备使用人员满意度	>= 85 百分比	>= 85 百分比